



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Потребительский рынок Волгоградской области



Январь-апрель 2022 г.



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Потребительский рынок

Волгоградской области

Январь-апрель 2022 г.

- 01 Динамика оборота розничной торговли
- 02 Структура оборота розничной торговли по хозяйствующим субъектам, в % к итогу
- 03 Структура оборота розничной торговли по формам торговли, в % к итогу
- 04 Динамика оборота розничной торговли торгующих организаций
- 05 Динамика оборота розничной торговли на рынках и ярмарках
- 06 Макроструктура оборота розничной торговли в % к итогу
- 07 Динамика оборота розничной торговли пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий
- 08 Динамика оборота розничной торговли непродовольственных товаров
- 09 Динамика оборота общественного питания
- 10 Структура оборота общественного питания по хозяйствующим субъектам, в % к итогу



Динамика оборота розничной торговли*

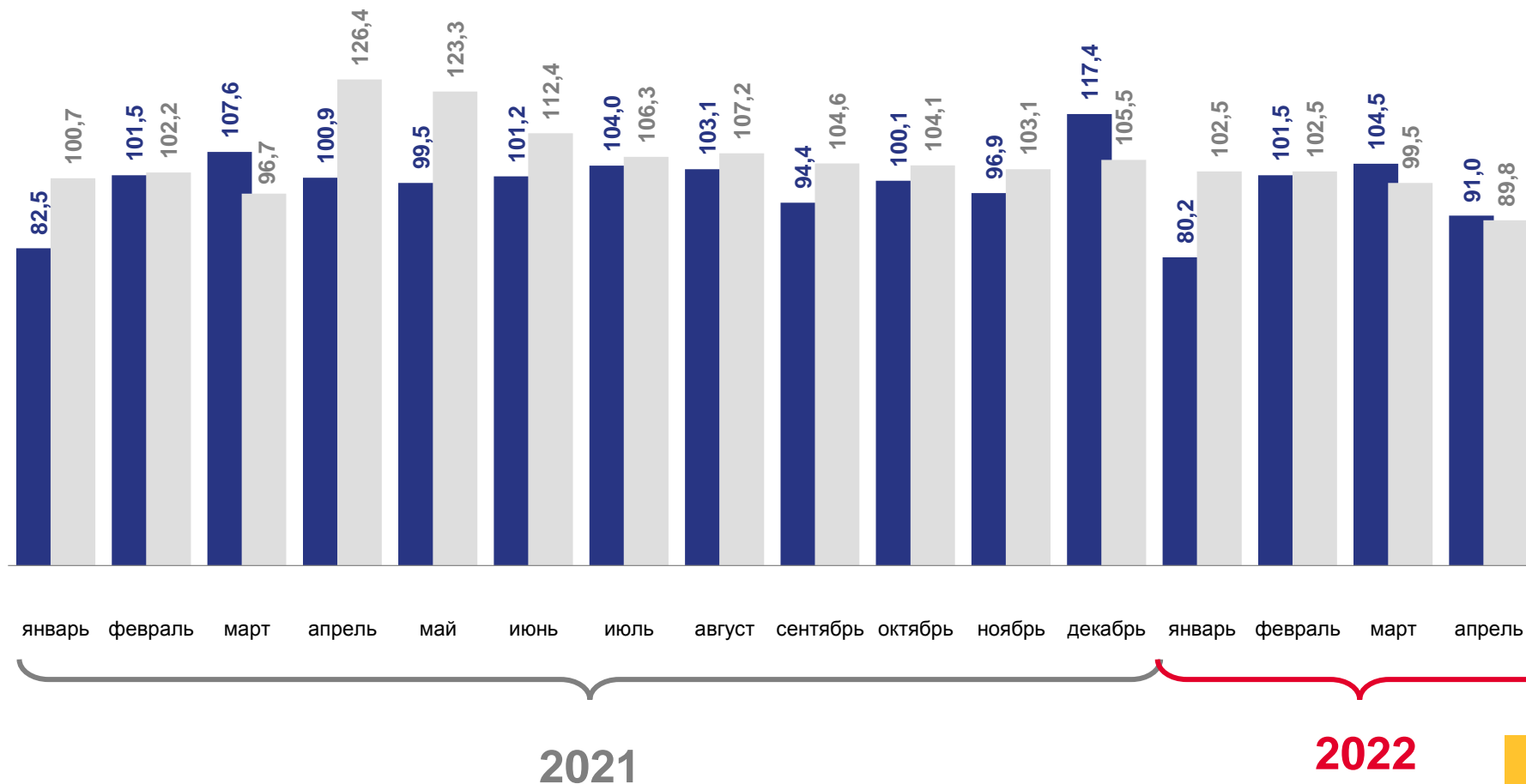
Январь-апрель
2022 года

Оборот розничной торговли

164,9 млрд рублей

в % к январю-апрелю 2021 г.

98,4%



в % к предыдущему месяцу



в % к соответствующему месяцу предыдущего года

* В сопоставимых ценах



Структура оборота розничной торговли

по хозяйствующим субъектам, в % к итогу



- Субъекты среднего предпринимательства
- Розничные рынки и ярмарки
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка
- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства





Структура оборота розничной торговли

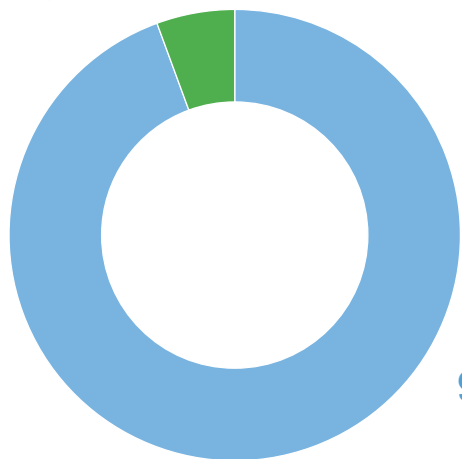
по формам торговли, в % к итогу

Январь-апрель

2022 года

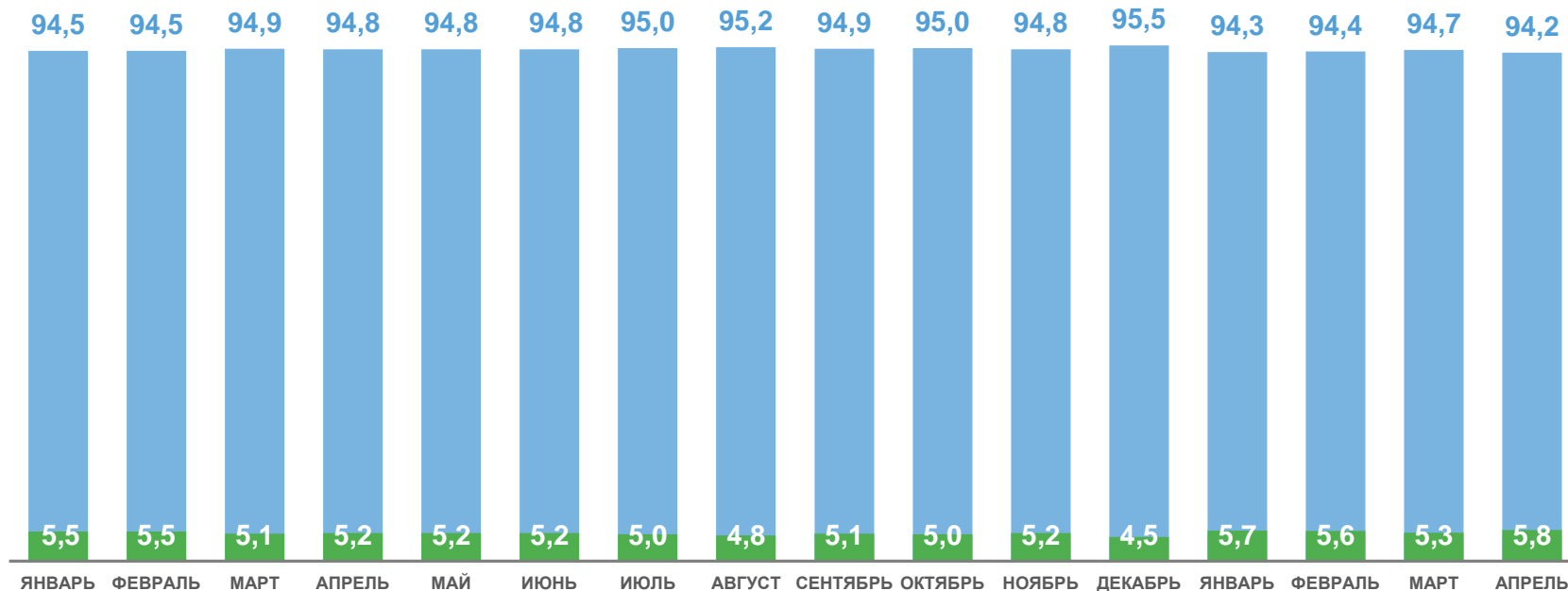
Рынки и ярмарки

5,6%



94,4%

Торговые организации, включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка



2021

2022



Торговые организации, включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка



Рынки и ярмарки





Динамика оборота розничной торговли торгующих организаций*

Январь-апрель
2022 года

Торгующие организации, включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка

155,7 млрд рублей

в % к январю-апрелю 2021 г.

98,0%



в % к предыдущему месяцу



в % к соответствующему месяцу предыдущего года

* В сопоставимых ценах





Динамика оборота розничной торговли на рынках и ярмарках*

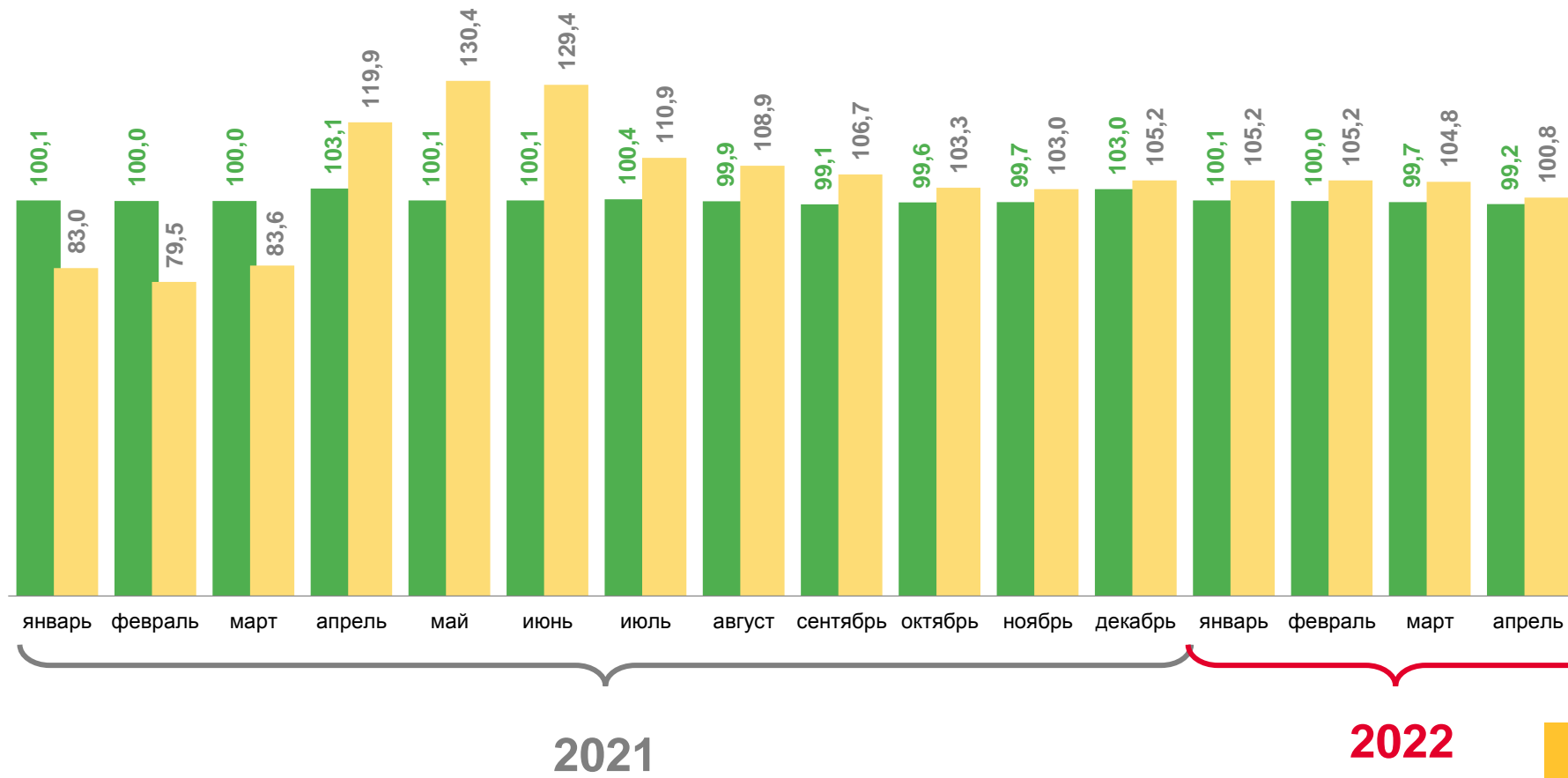
Январь-апрель
2022 года

Рынки и ярмарки

9,2 млрд рублей

в % к январю-апрелю 2021 г.

103,9%



в % к предыдущему месяцу



в % к соответствующему месяцу предыдущего года

* В сопоставимых ценах



Макроструктура оборота розничной торговли

- в % к итогу

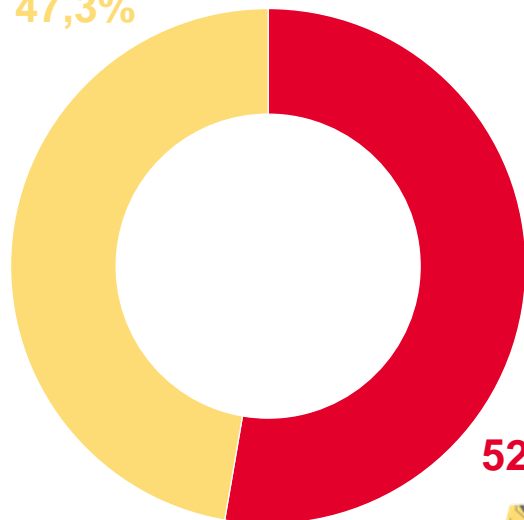
Январь-апрель

2022 года

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия



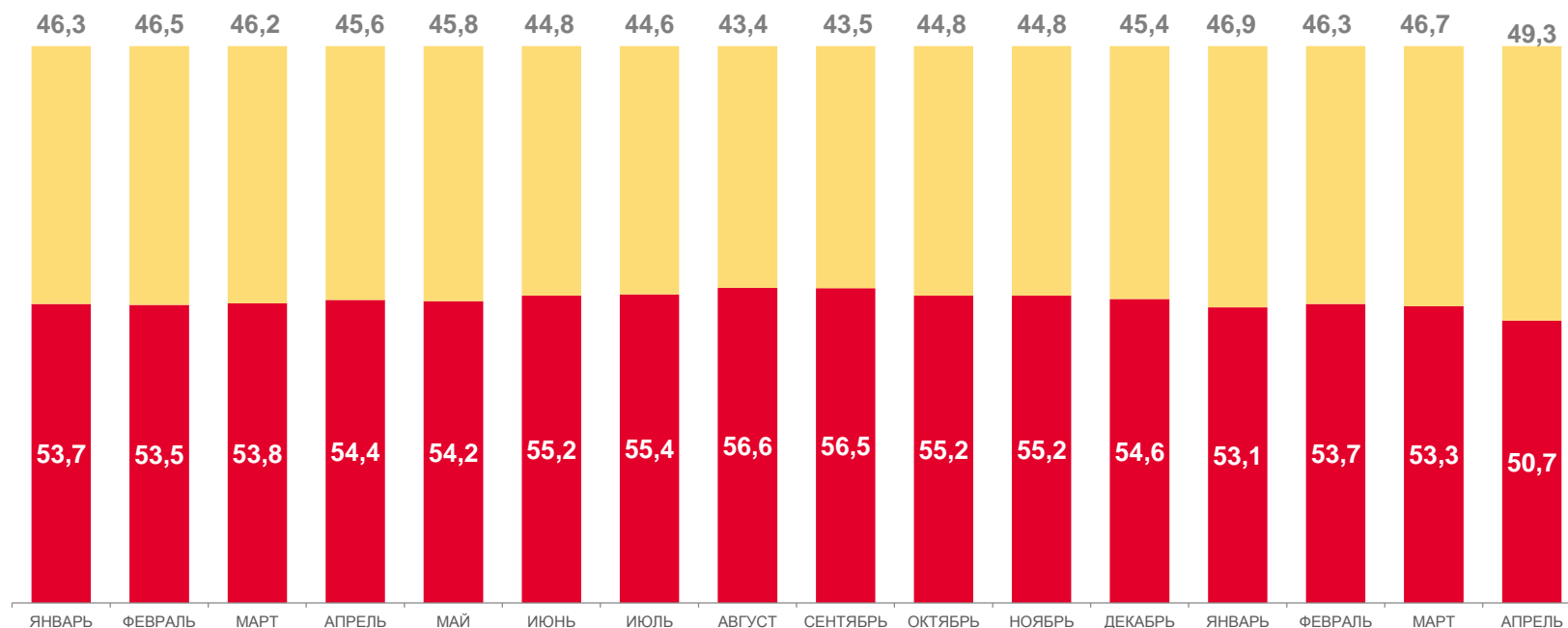
47,3%



52,7%



Непродовольственные товары



2021

2022



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия



Непродовольственные товары





Динамика оборота розничной торговли пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий*

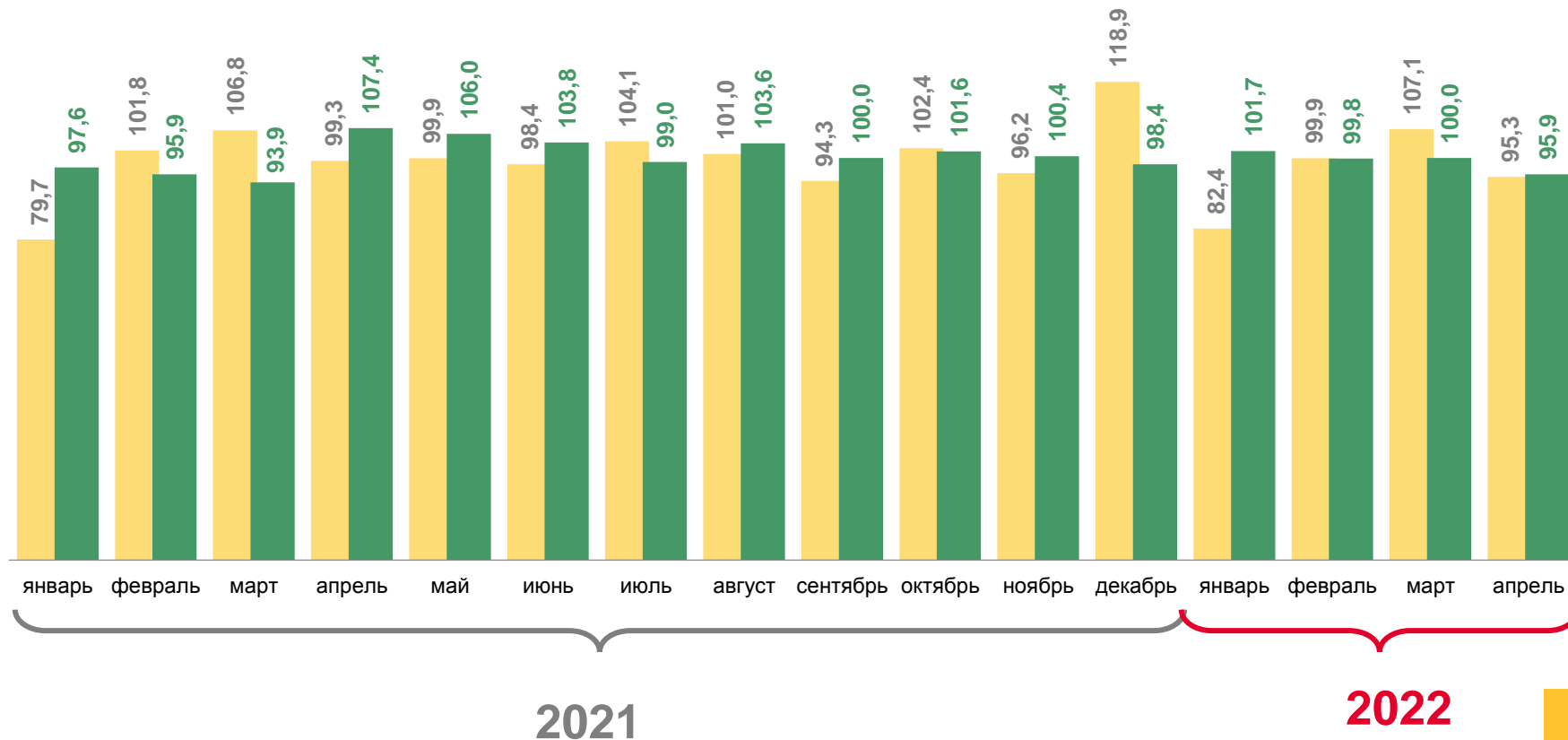
Январь-апрель
2022 года

Оборот розничной торговли
пищевых продуктов, включая
напитки, и табачных изделий

78,0 млрд рублей

в % к январю-апрелю 2021 г.

99,3%



в % к предыдущему месяцу



в % к соответствующему месяцу предыдущего года

* В сопоставимых ценах





Динамика оборота розничной торговли непродовольственных товаров*

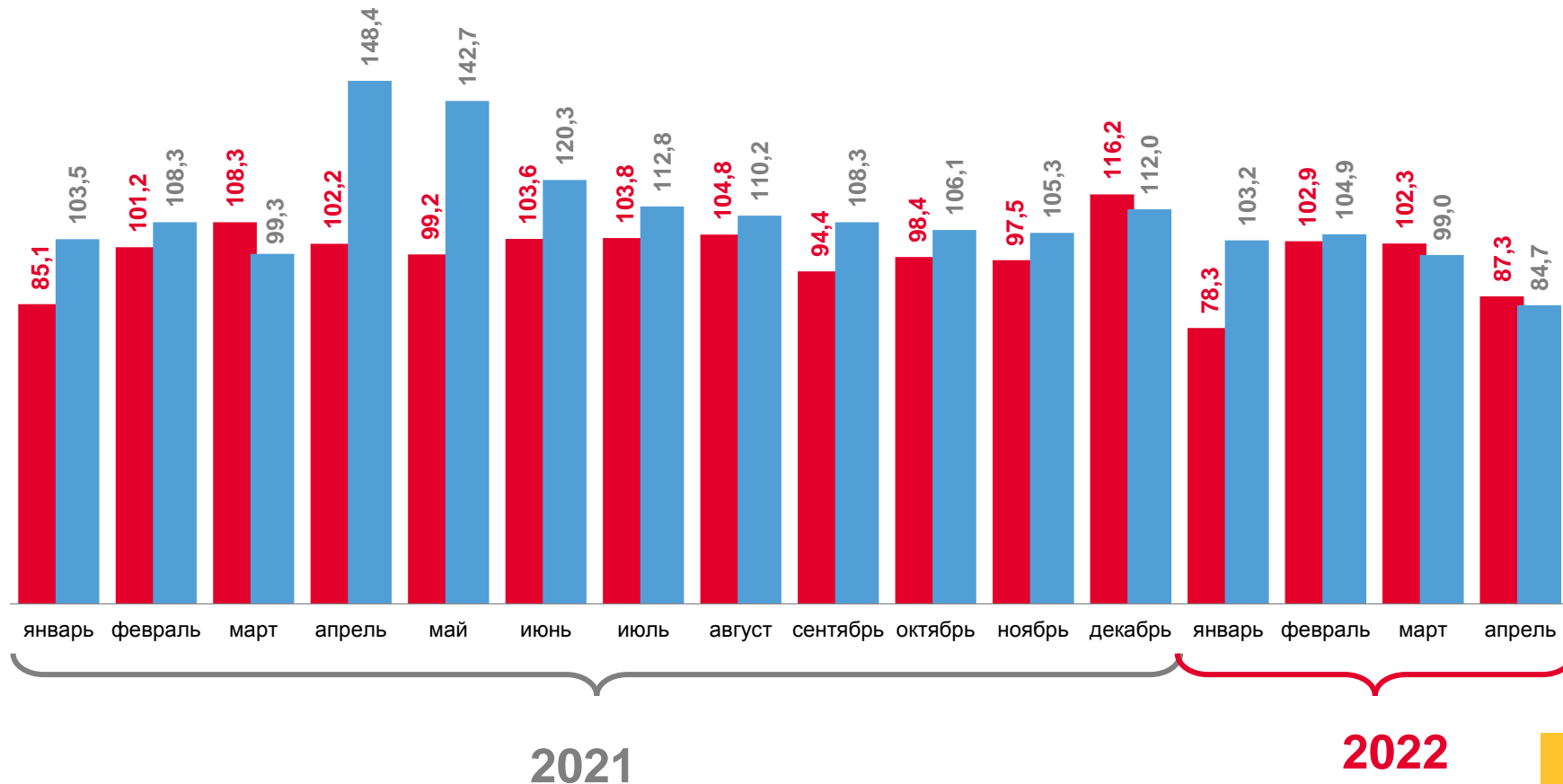
Январь-апрель
2022 года

Оборот розничной торговли непродовольственных товаров

86,9 млрд рублей

в % к январю-апрелю 2021 г.

97,6%



в % к предыдущему месяцу



в % к соответствующему месяцу предыдущего года

* В сопоставимых ценах





Динамика оборота общественного питания*

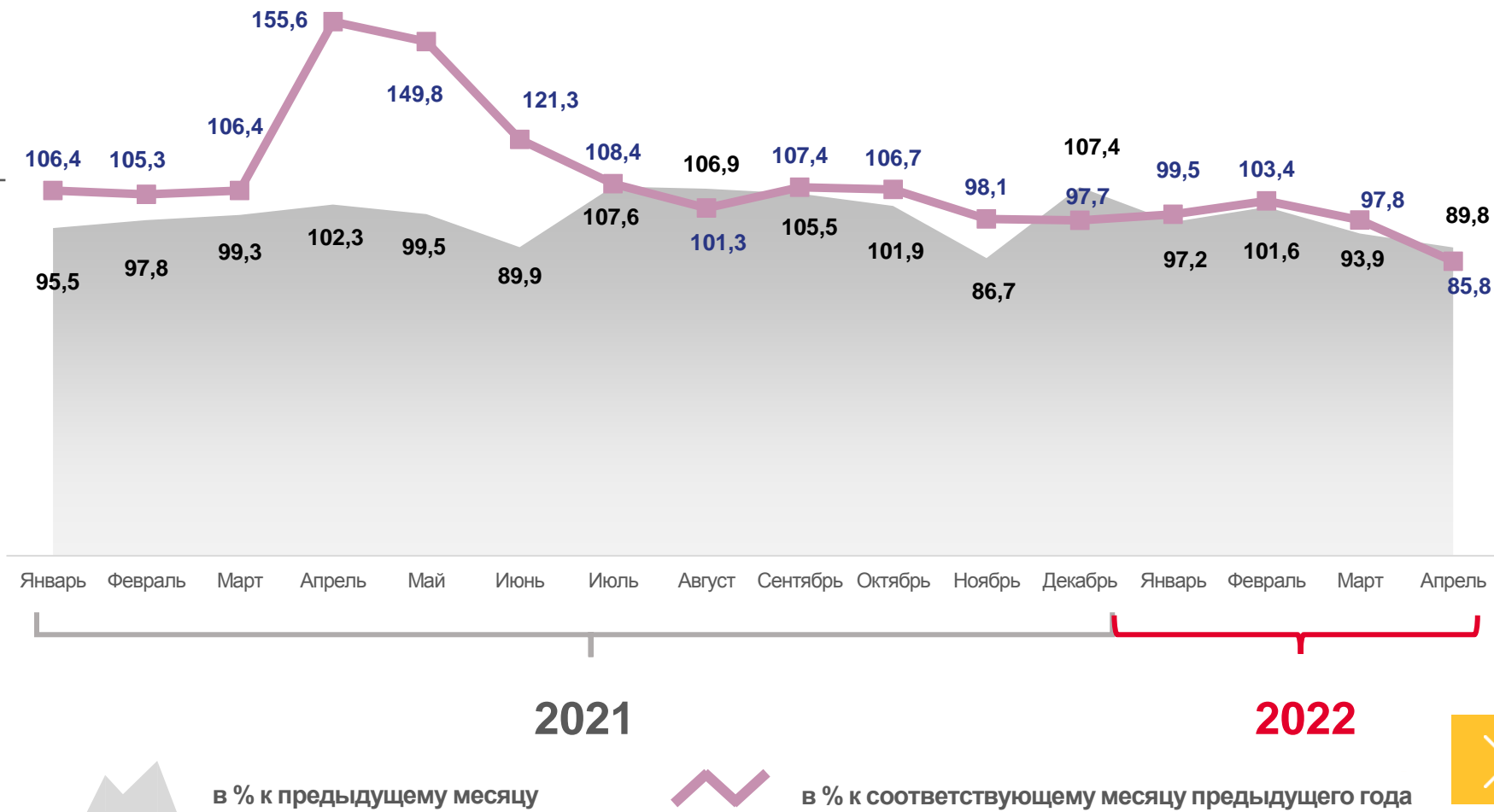
Январь-апрель
2022 года

Оборот общественного питания

5,6 млрд рублей

в % к январю-апрелю 2021 г.

96,4%



* В сопоставимых ценах





Структура оборота общественного питания

по хозяйствующим субъектам, в % к итогу



■ Индивидуальные предприниматели

■ Субъекты среднего предпринимательства

■ Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства

■ Малые предприятия (включая микропредприятия)

